

Библиотека Gazda Group

Серия: Условия предпринимательства в Чешской Республике

Концепция организации и деятельности представительств иностраннных компаний в Чешской Республике

Настоящая Концепция разработана с целью эффективной работы иностранных компаний, имеющих экспортный потенциал и задачи по выходу на международный рынок, посредством организации и деятельности собственных представительств в Чешской Республике.

Целесообразность организации представительств

Организация представительств иностранных компаний именно в Чешской Республике имеет несколько преимуществ, а именно:

1. Чешская Республика имеет очень выгодное географическое (имеется ввиду в Европе) расположение.
2. В Чешской Республике, и особенно в городе Прага, зарегистрированы и расположены представительства практически всех крупных компаний мирового значения.
3. Стоимость организации и «эксплуатации» представительства, именно в Чехии, существенно ниже, чем в других европейских странах (без учета естественно стран Центральной и Восточной Европы).
4. Потенциальные возможности иностранной компании, имеющей собственное действующее представительство, существенно возрастают.

Условия организации и регистрации представительств

Решение об организации представительства иностранной компании за рубежом принимается уполномоченным, на такое решение, органом (в соответствии с Уставными или Учредительными документами), иностранной компании. При регистрации представительства иностранной компании в Чешской Республике также необходимо иметь договор аренды помещений с разрешением от собственника на предоставление юридического адреса и соответственно договор аренды. Кроме того, уполномоченное лицо от иностранной компании должно иметь доверенность на право регистрации представительства. Все подаваемые на регистрацию документы должны быть переведены на чешский язык и заверены нотариально.

Особенностью условия регистрации любого юридического лица в Чешской Республике есть необходимость назначения ответственного лица (еднателя) юридического лица который, как правило, должен быть гражданином Чехии.

Статус, цели и задачи представительства

1. Представительство является юридическим лицом (т.е. резидентом страны пребывания) Чешской Республики (далее ЧР) и регистрируется как организачни složka (organizační složka). Представительство не имеет своего Устава (и соответственно уставного фонда), и может действовать на основании Положения о Представительстве иностранной компании (далее Положение).
2. Представительство, после регистрации, заносится в Торговый реестр ЧР и как субъект права ЧР имеет: право на ведение хозяйственной и иной деятельности; собственные: печать, штампы; счета в банках; собственные реквизиты; фирменные бланки и т.д.
3. Представительство иностранной компании, как правило, создается с целью:

- представлять интересы иностранной компании, проводить маркетинг и другие действия в интересах первой;
- изучения концепции и тактики деятельности компаний-конкурентов и их представительств;
- продвижения продукции, товаров и услуг, производимых и предоставляемых иностранной компанией на рынки Европы;
- организации производства и предоставления услуг иностранной компанией, в стране регистрации представительства и странах Европы.

Задачи представительства:

- представлять интересы иностранной компании в Чешской Республике и Европе в рамках прав, задач и полномочий предоставленных первой;
- организовывать и способствовать проведению сертификации продукции, сырья и материалов иностранной компании в Чешской Республике и странах Европы;
- искать потенциальных партнеров иностранной компании, устанавливать с ними деловые отношения и осуществлять сотрудничество;
- принимать, готовить (осуществлять перевод текстов отношений и заявок на язык деловодства иностранной компании) и передавать иностранной компании деловые, коммерческие и иные предложения по сырью, материалам, оборудованию и комплектующим, которые необходимы иностранной компании;
- осуществлять рекламно-информационную и иную пропагандистскую деятельность с целью продвижения продукции иностранной компании на рынки Чешской Республики и Европы;
- вести статистику и регулярно проводить (для иностранной компании) текущий анализ рынка продукции товаров и услуг, которые предлагаются, аналогичными иностранной компании, производителями;
- организовывать, обеспечивать пребывание и способствовать эффективной работе в Чешской Республике и Европе специалистов и сотрудников иностранной компании (находящихся в Чешской Республике и/или Европе по служебным делам иностранной компании).

Права, компетенция и география деятельности представительства

1. Представительство имеет право представлять интересы и действовать в Чешской Республике и Европе от имени (и по поручению) иностранной компании, в рамках полномочий, предоставляемых последней.

2. Иностранная компания имеет право дополнять, изменять и полностью или частично отозвать полномочия, предоставляемые представительству по тем или иным вопросам, относящимся к компетенции представительства.

3. К компетенции представительства целесообразно отнести вопросы:

- проведения встреч и переговоров с потенциальными клиентами и партнерами иностранной компании в Чешской Республике и Европе;
- подготовки и передачи (с необходимым переводом на язык, понятный контрагенту) коммерческих предложений, запросов, сертификатов, прайс-листов и иной запрашиваемой информации от иностранной компании потенциальными клиентами и партнерами последней;
- получения от потенциальных клиентов и партнеров иностранной компании заявок (с необходимым переводом на русский язык) на покупку продукции, товаров и услуг, производимых и предоставляемых иностранной компанией;
- передачи на испытания потенциальным клиентам и партнерам иностранной компании, образцов сырья, продукции и товаров, производимых иностранной компанией;

- изучения целесообразности и возможности поставок сырья, товаров и услуг иностранной компании (в т.ч. транспортных и иных схем) в Чешскую Республику и Европу;
- информирования иностранной компании о конъюнктуре цен, условиях покупки и продажи (условия поставок, оплаты и т.д.), аналогичной иностранной компании, продукции, ставках таможенных пошлин по Чешской Республике и странам Европы, а также предоставление иных, необходимых и запрашиваемых иностранной компанией, данных;
- участия должностных лиц представительства в бизнес форумах и других мероприятиях, интересных и полезных иностранной компании, проводимых в Чешской Республике и Европе;
- подготовки предложений (темы, условия участия, стоимость и т.д.) для иностранной компании с целью участия последнего в выставках, форумах и других мероприятиях, проводимых в Чешской Республике и Европе;
- определения отношений с Посольством, Консульством и Торгово-экономической миссией Украины в Чешской Республике, а также другими институтами, службами и представительствами Украины, аккредитованными и действующими в Чешской Республике;
- установления контактов и определения отношений между иностранной компанией и торгово-экономическими миссиями Чешской Республики и стран Европы (в т.ч. торгово-экономическими палатами Чешской Республики и стран Европы);
- установление контактов и работа со средствами массовой информации Чешской Республики и Европы с целью рекламы товаров, продукции и услуг иностранной компании;
- компьютерного, технического и иного обеспечения представительства и его штатных работников и специалистов.

Принципы и механизм взаимоотношений между иностранной компанией и ее представительством

Взаимоотношения между иностранной компанией и ее представительством целесообразно построить на следующих принципах:

- подчинения представительства иностранной компании, и соответственно, субординации руководителей обеих;
- координации действий со стороны иностранной компании по мероприятиям, которые предложены представительством и являются целесообразными и полезными, а также поддержаны (в т.ч. финансово) иностранной компанией;
- регулярной и полной отчетности представительства перед иностранной компанией.

Механизм взаимоотношений: иностранная компания - представительство должен быть отображен в положении о представительстве. Там же целесообразно прописать вопросы материально-финансового и иного обеспечения представительства. (Для финансирования деятельности представительства за рубежом, украинским субъектам права необходимо получить индивидуальную валютную лицензию Национального банка Украины.)

Полный перечень необходимых документов и формальностей, которые необходимо выполнить в ходе регистрации представительства в Чешской Республике можно получить дополнительно, обратившись по адресу: www.gazdagroup.com

Украинско-чешская информационно-аналитическая служба (UCIAS)

Подготовил Ю. Ключивский