

Загальна інформація про виставки-ярмарок GO та REGIONTOUR, які відбудуться 14-17 січня 2016 року в місті Брно (Чеська Республіка)

Щорічні фестивалі туристичної галузі: **GO** - Міжнародна виставка промисловості туристичного руху та **REGIONTOUR** - Міжнародна виставка туристичних можливостей в регіонах, відбудуться 14-17 січня 2016 року в м. Брно, в Чеській Республіці.

Вищевказані виставки-ярмарок - найбільша презентація туристичної індустрії в Чеській Республіці, з акцентом на регіони і країни Центральної та Східної Європи. Натомість, виставки відбуваються за активної підтримки Міністерства місцевого розвитку ЧР та Асоціації країв Чеської Республіки. Партнерами виставок виступають такі інституції, як: Асоціація туристичних компаній та агентств, державна громадська організація «Чехтуризм», Асоціація туристичних агентств, Асоціація чеських туристичних агентств та агентур, Асоціація туристичних інформаційних центрів Чеської Республіки та Асоціація готелів і ресторанів Чеської Республіки.

Натомість, якщо виставка GO - присвячена інформаційно-пропагандистській роботі з метою організації виїзного туризму (тобто, поїздкам за кордон), в якій беруть участь, в основному місцеві туристичні агентства, націлені на популярні зарубіжні напрямки і зарубіжні туристичні центри, то виставка REGIONTOUR є ключовим проектом для підтримки внутрішнього і в'їзного туризму в Чеській Республіці. В роботі останньої беруть участь ключові гравці та особи, які приймають рішення в галузі туризму в Чеській Республіці та її регіонах.

Так, тільки в 2015 році, у вищевказаних виставках, яка займала площу 25 000 м² прийняли участь 1 021 фірма, з більше ніж 100 регіонів з 21 країни, стенди яких відвідали 31 721 відвідувач. Почесним гостем виставки, в 2015 році була Угорщина. Натомість, хід минулорічних виставок, які відвідали іноземці з 12 країн світу - висвітлювали 311 кореспондентів з цілого ряду, в основному, європейських країн.

Натомість, **26-а Міжнародна туристична виставка GO, в 2016 році**, представлятиме:

- Національні туристичні інституції, включаючи: туроператорів, турагентства тощо;
- Туристичні регіони та центри;
- Туристичні оператори, агентства та компанії (приватного бізнесу);
- Проживання, харчування та транспортні послуги;
- Фінансові та страхові послуги у сфері туризму;
- Конгресовий та інтенсивний туризм;
- MICE - Meetings, incentives, conferences, and exhibitions;
- Гольф-туризм;
- Човни і аксесуари (рибальський туризм);
- Надання послуги для ділових поїздок;
- Туризм і активне дозвілля, хобі та спеціальні подорожі;
- Професійна освіта;
- Засоби масової інформації та спеціальна література;
- Просування в туризм;
- Інформаційні технології в туризмі;
- Інші послуги в галузі туризму;
- Регіональний фестиваль харчування (RegFoodFest).

25-та Міжнародна виставка регіонального туризму REGIONTOUR-2016, презентує:

- Регіони Чеської Республіки, регіональні установи та іноземні регіони;
- Привабливі природні території та місця;
- Культурні та історичні пам'ятки, а також спа-об'єкти;
- Регіони, які підходять для розвитку туризму та спорту;
- Культура та розваги;
- Просування регіонів;
- Інше.