



NÁRODNÍ EXPOZICE «UKRAJINA TURISTICKÁ»

НАЦІОНАЛЬНА ЕКСПОЗИЦІЯ «УКРАЇНА ТУРИСТИЧНА»

Консулу-керівнику Консульства України
в Брно, Чеська Республіка пану Холостенку І.І.

60200, Брно, вул. Барвічова, 56

копія: Надзвичайному та Повноважному Послу
України в Чеській Республіці пану Зайчуку Б.О.

160 00 Прага 6, вул. Шарля де Голля 916/29

копія: Міністерство закордонних справ України

01018, м. Київ, Михайлівська площа, 1

Прага, 10.11.2015

Шановний Іване Івановичу!

У червні 2015 року на адресу: Кабінету Міністрів України, Міністерства інфраструктури України та Державного агентства України з туризму та курортів, нами було надіслано листа з пропозицією до влади - долучитись до інформування українських учасників туристичної сфери у виставках GO і REGIONTOUR, які щорічно проходять на відомому, у Центральній Європі, виставковому майданчику в м. Брно, але у яких Україна - жодного разу не брала участі.

Натомість, з метою все ж таки презентувати власну країну на цих виставках, ініціативна група, яка створила Організаційний Комітет та Інформаційно-аналітична служба «Європейсько-Східний діалог» (IASEED), що діє на підставі повноважень від Виставкому - Veletrhy Brno a.s., повідомляють про формування Національної експозиції «Україна туристична», завданням якої є - організувати роботу українських часників туристичної галузі на 26-й Міжнародній виставці туристичного руху GO і на 25-й Міжнародній виставці туристичних можливостей в регіонах - REGIONTOUR, які пройдуть 14-17 січня 2016 року в м. Брно (Чеська Республіка).

На вищевказаних виставках, буде вперше організовано національний павільйон, на якому відбудеться презентація туристичних можливостей України, з можливістю реалізації сувенірної продукції та показу національної самобутності, а також - представлення учасників художньої самодіяльності з України. З цією метою, до роботи на експозицію запрошено суб'єкти туристичної галузі, практично усіх сфер діяльності та з усіх регіонів України, в тому числі й інші зацікавлені інституції, органи влади та управління, які займаються питанням туризму та рекреації в Україні. Натомість, завдання єдиного, національного павільйону - ознайомити учасників і гостей виставок GO та REGIONTOUR із туристичними можливостями України, представити українські суб'єкти туризму і рекреації та знайти потенційних партнерів з країн Європейського Союзу, що наблизить європейський вибір України.

З метою, уможливити участь у виставках-ярмарку, щонайбільшій кількості українських учасників та відвідувачів з України, організатори - запрошують до роботи на національній експозиції «Україна туристична», в якості учасників, в таких формах, як: очна (реальна, безпосередня) за участі представника й заочна, тобто, без фізичної участі представника учасника. Крім того, ми готові розглянути й можливість відвідання



NÁRODNÍ EXPOZICE «UKRAJINA TURISTICKÁ»

НАЦІОНАЛЬНА ЕКСПОЗИЦІЯ «УКРАЇНА ТУРИСТИЧНА»

вищевказаних виставок, громадянами України в якості туристів та, навіть допомогти з виготовленням віз для таких.

При цьому, вартість участі у виставках, складає:

а) очна - 2 990 грн., із розрахунку на одного учасника - юридичну особу (включаючи реєстрацію, внесення до Каталогу Виставок та безкоштовний вхід для 1 особи на усі дні роботи виставок);

б) заочна - 1 990 грн., із розрахунку 10 кг (брутто) рекламно-інформаційних матеріалів (банери, плакати, флєєра, CD-носії тощо) та сувенірної продукції, з внесенням учасника до Каталогу Виставок.

Кінцевий термін прийняття Заявок, з метою внести учасника до Каталогу Виставок - 15.11.2015 року. Кінцевий термін прийняття Заявок, без внесення учасника до Каталогу Виставок - 15.12.2015 року.

Натомість, нами з Виставкомом погоджено питання та є можливість:

1. Презентувати туристичні можливості Україну, в цілому (формат - довільний).
2. Презентувати туристичні можливості окремих регіонів/областей Україну та/чи окремих інвестиційних проектів туристичного напрямку (формат - довільний).
3. Організувати зустрічі та/чи провести переговори з повноважними та/чи офіційними представниками туристичної індустрії Чеської Республіки, включаючи й органи виконавчої влади та управління (в залежності від рівня презентації України туристичної).
4. Організувати семінар та/чи круглий стіл, на якому розповісти про Україну туристичну (бажано, щоб з України були спеціалісти та/чи науковці).
5. Доповнити Національну експозицію «Україна туристична» - довільним супроводом колективами української художньої самодіяльності.

Натомість, просили б, очолювану Вами інституцію прийняти пропозицію на своєрідний патронат щодо цих Виставок, а також:

- надати сприяння в перемовинах з Виставкомом GO та REGIONTOUR, по укладанню договору оренди павільйону для українських учасників виставки;
- надати офіційного листа Виставкому - з метою отримати статус національного павільйону на цих Виставках, який може передбачати незначну фінансову скидку для такого;
- долучитись до офіційного відкриття національної експозиції «Україна туристична» та до організації презентації туристичних можливостей України;
- прийняти посильну участь у роботі національної експозиції «Україна туристична»;
- надати лист-відношення до консульських установ Чеської Республіки в Україні з переліком учасників національної експозиції «Україна туристична», які потребуватимуть виготовлення віз для поїздки на Виставки.

Віримо, що наші зусилля дозволять гідно презентувати європейські можливості України та знайти достойних партнерів для українських учасників цієї виставки.

Про Ваші міркування просимо нас інформувати.

З повагою,

О.Литвинюк,

член Організаційного Комітету Національної експозиції «Україна туристична»

+420-608508212