



NÁRODNÍ EXPOZICE «UKRAJINA TURISTICKÁ»

НАЦІОНАЛЬНА ЕКСПОЗИЦІЯ «УКРАЇНА ТУРИСТИЧНА»

ПОВІДОМЛЕННЯ

Ініціативна група, яка створила Організаційний Комітет та Інформаційно-аналітична служба «Європейсько-Східний діалог» (IASEED) що діє на підставі повноважень від Виставкому - Veletrhy Brno a.s., повідомляють про формування **Національної експозиції «Україна туристична»**, з метою організувати роботу українських часників туристичної галузі на 26-й Міжнародній виставці туристичного руху - **GO** та на 25-й Міжнародній виставці туристичних можливостей в регіонах - **REGIONTOUR**, які пройдуть **14-17 січня 2016 року в м. Брно (ЧР)**.

На вищевказаних виставках, буде **вперше** організовано національний павільйон «Україна туристична», на якому відбудеться презентація туристичних можливостей України, з можливістю реалізації сувенірної продукції та показу національної самобутності, а також - представлення учасників художньої самодіяльності з України. З цією метою, до роботи на експозицію запрошено суб'єкти туристичної галузі, практично усіх сфер діяльності та з усіх регіонів України, в тому числі й інші зацікавлені інституції, органи влади та управління, які займаються питанням туризму та рекреації в Україні. Натомість, мета єдиного, національного павільйону ознайомити учасників і гостей виставок **GO** та **REGIONTOUR** не тільки із туристичними можливостями України, але й представити українські суб'єкти туризму та рекреації, що дозволить останнім - знайти потенційних партнерів з країн Європейського Союзу, чим наблизить європейський вибір України.

З метою, уможливити участь у виставках-ярмарку, щонайбільшій кількості українських учасників та відвідувачів з України, організатори - запрошують до роботи на національній експозиції «Україна туристична», в якості **учасників**, саме - в таких формах:

- **очно** (реально, безпосередньо, фізично - за участі представника) та
- **заочно** (тобто, без фізичної участі представника учасника).

Організатори національної експозиції - готові розглянути й можливість відвідання вищевказаних виставок, громадянами України в якості **туристів**. Для реалізації останнього - бажуючі, в строк до **30 листопада 2015 року** повинні пересилати (в електронному виді): заявку на бронювання готелю/хостелу та власні паспортні дані, для виготовлення візи (в разі потреби).

При цьому, вартість участі у виставках:

- **очна** складає **2 990 грн.**, із розрахунку на одного учасника - юридичну особу (включаючи реєстрацію та безкоштовний вхід для 1 особи на усі дні роботи виставок);
- **заочна** складає **1 990 грн.**, із розрахунку **10 кг** (брутто) рекламно-інформаційних матеріалів (банери, плакати, флєєра, CD-носії тощо) та сувенірної продукції;
- для відвідувачів (**туристів**) - за фактично понесеними витратами.

Для участі у роботі виставок (очна і заочна форми), а також з метою - бути внесеним до **Каталогу виставок**, організаторами національної експозиції «Україна туристична» - встановлено кінцевий термін прийняття Заявки - **15 листопада 2015 року**. Натомість, саме формат національної експозиції, дозволяє українським учасникам - заявляти про участь та працювати на виставках, фактично, «в останній момент», але без внесення до Каталогу виставок.

Додатково (в разі потреби), Оргкомітет національної експозиції, готові сприяти:

- у візовій підтримці (запрошення від Виставкому) для учасника виставок й туриста;
- у трансферті по м. Брно: Виставком-летовище чи залізничний/автобусний вокзали;
- у бронюванні місць для учасників та туристів в: готелі, хостелі чи гуртожитку;
- в організації ділових зустрічей на виставках та/чи наданні перекладача;
- в організації екскурсій (Брно, Відень, Прага, Карлові Вари, Дрезден) та/чи екскурсіводі.

Для зацікавлених, в отриманні додаткової інформації, про участь та відвідання виставок, додатково пересилаємо повну **Інформацію** про виставки, а також **Умови участі** у вищевказаних виставках з калькуляцією послуг (з розрахунку на одну особу) та **Програму** ділової поїздки.

Організаційний Комітет Національної експозиції «Україна туристична»

+380-504320254, +380-954545540