



NÁRODNÍ EXPOZICE «UKRAJINA TURISTICKÁ»

НАЦІОНАЛЬНА ЕКСПОЗИЦІЯ «УКРАЇНА ТУРИСТИЧНА»

З В І Т

про підготовку, хід та результати роботи Національної експозиції «Україна туристична», яка була реалізована в рамках 26-ї Міжнародної виставки туристичного руху GO та 25-ї Міжнародної виставки туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR, що пройшли 14-17.1.2016 року, в м. Брно, Чеська Республіка

Зміст:

Передмова	4 стор.
I. Підготовка до участі у Виставках	5 стор.
1.1. Звернення до органів влади України та листування з останніми (хронологія)	
1.2. Інформація-звернення до ймовірних учасників Виставок (хронологія)	6 стор.
1.3. Переклад офіційних та інформаційно-реklamних матеріалів про Виставки	
II. Національна експозиція «Україна туристична»	7 стор.
2.1. Створення, склад, завдання та засідання Організаційного Комітету	
2.2. Формування Прес-служби Організаційної Ради	
2.3. Подача Заявки на участь у Виставках	
2.4. Діяльність членів Організаційного Комітету та Прес-служби	8 стор.
2.5. Діяльність активістів, волонтерів та спонсорів	
III. Учасники, відвідувачі, гості, партнери та спонсори	9 стор.
3.1. Учасники Національної експозиції «Україна туристична»	
3.2. Відвідувачі та гості Національної експозиції «Україна туристична»	
3.3. Спонсори та партнери	
IV. Хронологія Національної експозиції «Україна туристична»	
4.1. Переддень Виставок - 13.1.2016	
4.2. Перший день - 14.1.2016	10 стор.
4.3. Другий день - 15.1.2016	
4.4. Третій день - 16.1.2016	
4.5. Четвертий день - 17.1.2016	
V. Презентації учасників туристичної сфери	
5.1. Презентація учасників туристичної сфери	
VI. Фінансування Національної експозиції «Україна туристична»	11 стор.
6.1. Витрати та поступлення коштів, включаючи спонсорські внески (таблиця)	
VII. Претензії, зауваження та побажання	
7.1. Претензії та зауваження учасників Національної експозиції «Україна туристична» до організаторів	
7.2. Претензії та зауваження організаторів до учасників Національної експозиції «Україна туристична»	12 стор.
7.3. Претензії та зауваження Виставкому до організаторів та учасників Національної експозиції «Україна туристична» (включаючи, потенційних)	
7.4. Побажання до усіх сторін	
VIII. Статистичні дані, заключення та висновки	13 стор.
8.1. Статистичні дані Національної експозиції «Україна туристична»	
8.2. Статистичні дані Виставкому (Veletřhy Brno a.s.) про Виставки	
8.3. Прес-релізи Організаційного Комітету, повідомлення та публікації про діяльність Національної експозиції «Україна туристична» (у ЗМІ)	
8.4. Заключення та висновки	14 стор.
8.5. Рекомендації	15 стор.

Додатки (листи, переписка, інформаційно-рекламні матеріали, документи, в т.ч. й Організаційного Комітету та його Прес-служби) - в кінці Звіту

1. IASEED - Лист на адреси: Кабінету Міністрів України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Державному агентству України з туризму та курортів, від 04.06.2015 2 аркуші
2. IASEED - Загальна інформація про виставки-ярмарок GO та REGIONTOUR, які відбудуться 14-17 січня 2016 року в місті Брно (Чеська Республіка), від 06.06.2015 1 аркуш
3. IASEED - Умови участі та відвідання виставок GO та REGIONTOUR, які відбудуться 14-17 січня 2016 року в місті Брно (Чеська Республіка), від 06.06.2015 3 аркуші
4. IASEED - Туристичний комплекс «Буковель», від 08.06.2015 2 аркуші
5. IASEED - Голові Правління Закарпатського обласного центру розвитку сільського туризму (ЗОЦРСТ), від 08.06.2015 2 аркуші
6. IASEED - Почесному Голові Всеукраїнської громадської неприбуткової організації Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні пану Товту М.М., від 20.06.2015 2 аркуші
7. IASEED - Загальне Запрошення керівництву зацікавленої Компанії або Інституції, від 20.06.2015 (масова розсилка) 2 аркуші
8. IASEED - Верховна Рада України Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму, від 20.06.2015 2 аркуші
9. IASEED - Координаційній Раді з питань туристичної діяльності - тимчасовому дорадчому органу Кабінету Міністрів України, від 20.06.2015 2 аркуші
10. Лист Мінекономрозвитку - IASEED, про направлення копії звернення до центральних та місцевих органів виконавчої влади, від 10.07.2015 10 аркушів
11. IASEED - Голові Закарпатської обласної державної адміністрації пану Москалю Г.Г., від 23.07.2015 2 аркуші
12. IASEED - Голові Одеської обласної державної адміністрації пану Саакашвілі М., від 05.09.2016 2 аркуші
13. IASEED - Народному депутату України VIII скликання пану Томенко М.В., від 17.09.2015 2 аркуші
14. IASEED - Заступнику директора департаменту - начальнику управління туризму та курортів, пані Погорілко О.І. та Голові Львівської ОДА, пану Синютка О.М., від 18.09.2015 2 аркуші
15. IASEED - Начальник Управління зовнішніх зв'язків та туризму пану Зрайко О.Г. та Голові Івано-Франківської ОДА, пану Гончаруку О.Р., від 18.09.2015 2 аркуші
16. Створення подієвої сторінки у соціальній мережі Фейсбук (20.10.2015): <https://www.facebook.com/events/1642919442647760/> фото-аркуш
17. IASEED - ПОВІДОМЛЕННЯ IASEED, що діє на підставі повноваження від Виставкому, від 25.10.2015 (масова розсилка) 1 аркуш
18. Оргкомітет - ПОВІДОМЛЕННЯ ініціативної групи, яка створила Організаційний Комітет Національної експозиції «Україна туристична», від 25.10.2015 (масова розсилка) 1 аркуш
19. Оргкомітет - Начальнику Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА Ман Д.М., від 05.11.2015 1 аркуш
20. Оргкомітет - ЗАЯВКА на участь у роботі Національної експозиції «Україна туристична», від 08.11.2015 (масова розсилка) 1 аркуш
21. Оргкомітет - Лист Консулу-керівнику Консульства України в Брно, Чеська Республіка пану Холостенку І.І., (копії: Надзвичайному та Повноважному Послу України в Чеській Республіці, пану Зайчуку Б.О. та МЗС України), від 10.11.2015 2 аркуші
22. Оргкомітет - Лист про RegFoodFest - гастрономічний фестиваль, в рамках Виставок, від 11.11.2015 (масова розсилка) 1 аркуш
23. Оргкомітет - Лист адресований потенційним спонсорам, від 18.11.2015 (масова розсилка) 1 аркуш

24. Оргкомітет - Начальнику відділу розвитку туризму Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Ліптуга І.Л., від 30.11.2015 1 аркуш
25. Оргкомітет - Лист, адресований Міжнародній виставці UITT та Міжнародному туристичному салону UITM, від 30.11.2015 1 аркуш
26. Лист від Начальнику Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА, адресований Оргкомітету на предмет участі у Виставках, від 02.12.2015 1 аркуш
27. Оргкомітет - Начальнику відділу розвитку туризму Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Ліптуга І.Л., від 03.12.2015 1 аркуш
28. Оргкомітет - Начальнику Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА Ман Д.М. та Голові Закарпатської обласної державної адміністрації Москалю Г.Г., від 03.12.2015 1 аркуш
29. Оргкомітет - Veletřhy Brno, a.s. Jan Šilhánek - manažer veletrhu Regiontour (щодо культурної програми), від 12.12.2015 1 аркуш
30. Оргкомітет - Kraj Vysočina, hejtman MUDr. Jiří Běhounek (Губернатору Краю Височина), від 13.12.2015 1 аркуш
31. Оргкомітет - Vysočina Tourism, příspěvková organizace Ing. Tomáš Čihák, ředitel (керівнику муніципального підприємства «Височина туристична»), від 13.12.2015 1 аркуш
32. Оргкомітет - Svaz venkovské turistiky předseda Ladislav Ptáček (Спілці сільського туризму Чеської Республіки), від 13.12.2015 1 аркуш
33. Оргкомітет - Лист-прохання до Посольства України в Чеській Республіці про сприяння у виготовленні віз для українських учасників Виставок, від 16.12.2015 1 аркуш
34. Оргкомітет - Голові Закарпатської обласної державної адміністрації Москалю Г.Г. та Начальнику Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА Ман Д.М., від 17.12.2015 1 аркуш
35. Лист від Посольства України в Чеській Республіці до Консульства Чеської Республіки у Львові, від 21.12.2015 1 аркуш
36. Оргкомітет - ПОВІДОМЛЕННЯ Оргкомітету про завершення формування складу учасників з України для участі у Виставках та затвердження Програми Національної експозиції «Україна туристична», від 23.12.2015 (масова розсилка) 1 аркуш
37. Оргкомітет - ПАМ'ЯТКА ВОЛОНТЕРА статус, повноваження (права й обов'язки) та завдання, від 25.12.2015 1 аркуш
38. Оргкомітет - Перелік видів нагород, тексти та нагороджені по результатам роботи Національної експозиції «Україна туристична», від 25.12.2015 2 аркуші
39. Оргкомітет - Графік присутності й забезпечення перепустками, квитками та запрошеннями на Національній експозиції «Україна туристична»: учасників, організаторів, гостей, спонсорів та волонтерів, від 27.12.2015 1 аркуш
40. Оргкомітет - Лист-запрошення для Голови Закарпатської обласної державної адміністрації Москалю Г.Г., від 28.12.2015 1 аркуш
41. IASEED - Запрошення (текст) для Голови Закарпатської обласної державної адміністрації Москалю Г.Г., від 28.12.2015 1 аркуш
42. Оргкомітет - Slovenský zväz vidieckeho turizmu a agroturizmu, prezidentu Štefanu Rígi (Словацькій спілці сільського та агротуризму) від 02.01.2016 1 аркуш
43. Оргкомітет - ЗАПРОШЕННЯ на Виставки для керівника та представників Громадської організації «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму» (ЗОЦРСТ), від 05.01.2016 1 аркуш
44. Оргкомітет - Договір між Оргкомітетом та Виставкомом на тематичну презентацію (фольклорну) Національної експозиції «Україна туристична», від 10.01.2016 4 аркуші
45. Оргкомітет - Інформація про волонтерів (статус, мова, обсяг допомоги: дні та години), контактні дані, від 10.01.2016 1 аркуш
46. Оргкомітет - Графік чергування волонтерів та українців на національній експозиції «Україна туристична», від 11.01.2016 1 аркуш
47. Оргкомітет - Розсилка листів та повідомлень щодо виставок-ярмарку GO & REGIONTOUR й відповіді на такі, яка формувались на протязі жовтня 2015 - 7 аркушів

січня 2016

48. Оргкомітет - Програма та загальні дані по організаторах та учасниках туристичного ринку України, які приймають участь у роботі 26-ї Міжнародної виставки туристичного руху GO і 25-ї Міжнародної виставки туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR, що відбудуться 14-17.1.2016 року, за адресою: 603 00, Výstaviště 405/1, Veletrhy Brno a.s., м. Брно, Чеська Республіка (GPS 49°11'18.08"N; 16°35'8.26"E), що формувались на протязі 2015 - 2016 років 15 аркушів
49. Оргкомітет - моніторинг Публікацій та реакція на матеріали IASEED й Прес-служби Національної експозиції «Україна туристична», станом на 20.01.2016 7 аркушів
50. Оргкомітет - Керівнику Закарпатського обласного центру розвитку сільського туризму (ЗОЦРСТ) Пранничуку Б.Д. та Начальнику Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА Ман Д.М., від 23.01.2016 1 аркуш
51. Протокол засідання Організаційного Комітету № 1 від 17.10.2015 2 аркуші
52. Протокол засідання Організаційного Комітету № 2 від 23.10.2015 2 аркуші
53. Протокол засідання Організаційного Комітету № 3 від 11.11.2015 2 аркуші
54. Протокол засідання Організаційного Комітету № 4 від 30.11.2015 3 аркуші
55. Протокол засідання Організаційного Комітету № 5 від 9.12.2015 2 аркуші
56. Протокол засідання Організаційного Комітету № 6 від 27.12.2015 4 аркуші
57. Протокол засідання Організаційного Комітету № 7 від 30.01.2016 1 аркуш
58. Прес-реліз: про Організаційний Комітет та його Прес-службу, від 20.10.2015 1 аркуш
59. Прес-реліз: про умови, терміни та вартість участі у Виставках, від 27.10.2015 1 аркуш
60. Прес-реліз: про учасників та Програму Національної експозиції «Україна туристична», від 30.12.2015 1 аркуш
61. Прес-реліз: про початок роботи Національної експозиції «Україна туристична», від 14.1.2016 1 аркуш
62. Прес-реліз: про завершення роботи Національної експозиції «Україна туристична», від 17.1.2016 1 аркуш
63. Презентація Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА, яка була представлена її керівником Ман Д. - 14.01.2016 не надана
64. Презентація IASEED, яка була представлена її керівником Ключівським Ю. - 15.01.2016 17 аркушів
65. Презентація, Громадської організації «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму», яка була представлена її Головою Пранничук Б. - 15.01.2016 не надана
66. Презентація, регіонального Товариства українців Східної Чехії, яка була представлена її керівником Доценко Н. - 16.01.2016 28 аркушів
67. Стаття: «Виставки-ярмарки, як спосіб презентації країни чи регіону» (автор: Ключівський Ю.), від 08.12.2015 3 аркуші
68. Стаття: «Огляд сучасного стану України туристичної» (автор: Ключівський Ю.), від 11.01.2016 3 аркуші

Всього: 175 аркушів + 15 аркушів, власне Звіту = 190 аркушів

Передмова

Кожен захід, як правило, включаючи й Міжнародну виставку, має: підготовчий період, початок, хід та його завершення. Натомість, завершенням для виставок є - незалежний аудит, якому передують звіти організаторів виставки, а у нашому випадку - організаторів Національної експозиції «Україна туристична».

Звіт дає можливість у хронологічному порядку, відновити всі етапи підготовки та проведення заходу, а також проаналізувати позитивні та негативні сторони та, найголовніше - участь і роль, фактичного, кожного суб'єкту виставки, з метою уникнення прорахунків та недоліків (підготовки, організації та проведення заходу) на майбутнє та врахувати пропозиції, які було висловлено (в т.ч. й письмово) у ході самого заходу. Крім того, Звіт передбачає оприлюднити: заключення та висновки по реалізації Національної експозиції «Україна туристична», а також дати перелік рекомендацій (на перспективу).

I. Підготовка до участі у виставках

1.1. Звернення до органів влади України та листування з останніми (хронологія)

Ідея долучити українських учасників туристичної сфери до презентації на 26-й Міжнародній виставці туристичного руху GO та 25-й Міжнародній виставці туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR, виникла у червні минулого року, фактично відразу після успішного проведення Міжнародної книжкової виставки-ярмарку та літературного фестивалю «Світ книги Прага» (Book World Prague - 2015).

Тому, вже у червні 2015 року, на адреси: Кабінету Міністрів України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Державного агентства України з туризму та курортів, було відіслано розлогого листа (див. додаток) з пропозицією - вперше долучити Україну до такого роду туристичного заходу. Крім того, до листа було додано: Загальну інформацію про Виставки GO та REGIONTOUR, а також про Умови участі та відвідання Виставок GO та REGIONTOUR.

З листа-відповіді (отримали у липні 2015 року) від Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (див. додаток), стало ясно, що останнє здійснило розсилку нашої інформації ряду органів влади та управління, включаючи обласні державні адміністрації. Однак, коштів на такого роду презентації України не буде, а відтак - підтримка українських організаторів й учасників у цьому заході, буде чисто символічною. Більше того, коли ми переглянули список адресатів (див. нижче), яким було переслано наші «ініціативи», то зрозуміли, що справи наші кепські й сприяння а не те що допомоги - чекати марно!

СПИСОК РОЗСИЛКИ

1. Державне агентство України з туризму та курортів
2. Обласні та Київська міська державні адміністрації
3. ТПП України
4. Регіональні торгово-промислові палати
5. УСПП
6. УНК МТП
7. Федерація роботодавців України
8. ДП "Держзовнішінформ"
9. Всеукраїнська громадська організація "Туристична Асоціація України"
10. Асоціація Лідерів Турбізнесу України
11. Українська асоціація екологічного та активного туризму

Тим, не менше, наприкінці червня 2015 року, IASEED звернулась до Комітету Верховної Ради України з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму а також до Координаційної Ради з питань туристичної діяльності - тимчасовому дорадчому органу Кабінету Міністрів України. Була надія, що представники законодавчої гілки влади, не обмежені постановами виконавчої влади країни (на кшталт Постанови КМ України № 65, від 1.3.2014 про «Припинення здійснення витрат на проведення виставок, ярмарків, з'їздів, симпозіумів, конгресів за рахунок коштів загального фонду бюджету»). Однак, від вищенаведених органів влади України ми навіть не заслужили й, логічно - не отримали відповіді на свої звернення. Не «допомогло» й телефонуванням до ВР України.

Ба, більше. На звернення до народного депутата пана Томенко М.В. щодо пропозиції - презентувати та туристичних Виставках власний проект «7 історичних чудес України з Миколою Томенком» (серія фільмів-програм, підготовлена за результатами всеукраїнської акції Фонду Миколи Томенка «Рідна країна»), останній сухо відповів: «нема грошей».

Звертайтесь ж до «рідного» Посольства України в Чеській Республіці з проханням - прийняти пропозицію на своєрідний патронат над Національною експозицією «Україна туристична» чи надати посильну допомогу, як ми це спробували, безрезультатно зробити по відношенню до Book World Prague - 2015 - не стали, передбачаючи «результати» звернення (вірніше відсутність таких)...

1.2. Інформація-звернення до ймовірних учасників виставки-ярмарку

Не дивлячись на всілякі перепони та певні труднощі представництво IASEED в Україні (м. Ужгород), яке почало діяти на підставі повноважень від Виставкому (Veletthy Brno a.s.), з жовтня - розпочало роботу з інформуванням потенційних, українських учасників, шляхом масових розсилок.

Передбачаючи ситуацію (яка була дуже схожою по відношенню й до ініціатив щодо організації Book World Prague-2015), спеціалісти Інформаційно - аналітичної служби «Європейсько-східний діалог» (IASEED) почали здійснювати інформування/розсилки потенційним українським учасникам туристичних Виставок. Так, вже у червні - було відіслано перші листи на адреси: туристичного комплексу «Буковель» (Івано-Франківська область), Голові Правління Закарпатського обласного центру розвитку сільського туризму (ЗОЦРСТ), Почесному Голові Всеукраїнської громадської неприбуткової організації Співки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, а також загальні Запрошення керівництву зацікавленої Компанії або Інституції.

Тоді ж у вересні, спеціалісти IASEED відвідали Виставком - Veletthy Brno a.s., у м. Брно де отримали повноваження - представляти інтереси останньої в ході залучення потенційних учасників з України на туристичні Виставки та повне сприяння й допомогу в організації участі представників туристичної сфери України у Виставках GO та REGIONTOUR.

Щоб не гаяти часу, та з метою все ж презентувати туристичні можливості України у Центральній Європі, IASEED приступила до переписки з місцевими органами влади з пропозиціями долучити свої регіони до такої важливої туристичної події. Тому, у липні-вересні 2015 року були відіслані інформаційні листи-пропозиції, Головам та начальникам управлінь туризму: Закарпатської ОДА, Івано-Франківської ОДА, Львівської ОДА, Одеської ОДА, Тернопільській ОДА та іншим.

З формуванням Організаційного Комітету Національної експозиції «Україна туристична», масова розсилка набула нового, предметнішого змісту. Крім того, статус члена Організаційного Комітету, уможлилювала кожному здійснювати розсилку листів та повідомлень від свого імені. Загалом, кількість листів та додатків до них, а також документів від Виставкому, розсилку яких (в електронному вигляді та через Укрпошту) було здійснено з боку IASEED та Оргкомітету Національної експозиції «Україна туристична» перевищила - 300!

Одними із перших повідомлень в Інтернет-ЗМІ про Виставки GO та REGIONTOUR, а також про наміри стати їх учасниками - стали матеріали: Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації «До уваги суб'єктів туристичної діяльності Закарпаття!» (<http://www.transcarpathiatour.com.ua/node/440>) та авторства Каралкіної Наталії - «Закарпатці представлять Україну на міжнародній туристичній виставці», який вийшов 3.10.2015 (<http://prozak.info/Turizm/Zakarpatci-predstavlyat-Ukrayinu-na-mizhnarodnij-turistichnij-vistavci>).

З метою інформування широкого загалу про Виставки GO та REGIONTOUR, відразу після організації Організаційного Комітету Національної експозиції «Україна туристична», було створено подієву сторінку у соціальній мережі Фейсбук: <https://www.facebook.com/events/1642919442647760/>.

Практично на останній стадії підготовки до Виставок GO та REGIONTOUR, Оргкомітет (10.11.2015) звернувся Листом до Консула-керівника Консульства України в Брно з інформуванням останнього про стан підготовки до Національної експозиції «Україна туристична».

1.3. Переклад офіційних й інформаційно-рекламних матеріалів про Виставки

З метою ознайомити потенційних учасників Виставок GO та REGIONTOUR з інформацією про останні (веб-сторінка Виставкому є тільки: чеською, німецькою, англійською та російською мовами), у червні-липні 2015 року, силами IASEED - було здійснено переклади (з чеської на українську мову) інформації про Виставок GO та REGIONTOUR, яка включала: Загальну інформацію про Виставки GO та REGIONTOUR, Умови участі та відвідання виставок GO та REGIONTOUR та інші документи Виставкому (див. додаток).

Крім того, усі листи чеським партнерам та інформаційні повідомлення, а також - Прес-релізи, Програма, Перелік учасників Національної експозиції «Україна туристична» тощо - були перекладені (на чеську та з чеської на українську мову) силами членів Оргкомітету Національної експозиції «Україна туристична». Ба, більше. Саме члени Оргкомітету - здійснювали синхронний переклад в ході зустрічей та перемовин, які мали місце на Виставках GO та REGIONTOUR.

Вищевказане на протязі усього часу роботи Національної експозиції «Україна туристична» - пересилалось зацікавленим сторонам (див. додаток).

II. Національна експозиції «Україна туристична»

2.1. Створення, склад, завдання та засідання Організаційного Комітету

17 жовтня 2015 року, було протокольнo оформлено організаційне засідання ініціативної групи, а фактично - добра воля небайдужих українців, що проживають у Чеській Республіці та в Україні, які створили Організаційний Комітет Національної експозиції «Україна туристична». Цьому передували перемовини та багатоденна переписка, яка була організована спеціалістами IASEED та з використанням електронної поштової скриньки останньої. При цьому, учасники, які проживають не тільки у різних містах, але й у різних країнах - домовились, що «юридичну силу й повноваження мають рішення, які приймаються між членами Оргкомітету шляхом опитування, в тому числі й в електронному вигляді (включно, зі схваленням протокольних рішень Оргкомітету)». Така форма спілкування із залученням сучасних засобів комунікації дозволила уникнути формальних зібрань та підвищила ефективність та оперативність роботи Оргкомітету.

До первинного складу 5-ти членного Організаційного Комітету ввійшли:

- 1) Ключівський Юрій - керівник інформаційно-аналітичної служби «Європейсько-Східний діалог» (IASEED) та Голова громадської організації «Наш Рід»;
- 2) Колесник Олег - активіст громадської організації «Українська ініціатива Південної Моравії» (м. Брно, Чеська Республіка);
- 3) Литвинюк Ольга - викладач відділення україністики Філософського факультету, Університету імені Масарика в Брно (м. Брно, Чеська Республіка);
- 4) Пархоменко Ігор - Голова громадської організації «Українська Спілка Брно»;
- 5) Пранничук Богдан - Голова громадської організації «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму» (ЗОЦРСТ).

Остаточний склад Організаційного Комітету, через виключення зі складу останнього: Колесника Олега та Пархоменко Ігоря, став чотиричленним у такому виді:

- 1) Доценко Наталія - соціально-інтеграційний працівник «Центру по інтеграції іноземців» при Благодійній організації м. Градец Кралове та Голова регіонального товариства Українців у Східній Чехії;
- 2) Ключівський Юрій - керівник інформаційно-аналітичної служби «Європейсько-Східний діалог» (IASEED) та Голова громадської організації «Наш Рід»;
- 3) Литвинюк Ольга - викладач відділення україністики Філософського факультету, Університету імені Масарика в Брно (м. Брно, Чеська Республіка);
- 4) Пранничук Богдан - Голова громадської організації «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму» (ЗОЦРСТ).

Метою Оргкомітету стала презентація українських учасників туристичної сфери у роботі Виставок GO та REGIONTOUR.

Серед завдань Оргкомітету було: організація українських учасників туристичної сфери у роботі Виставок; співпраця та координація діяльності Оргкомітету з Виставкомом; волонтерська допомога учасникам та відвідувачам з України: організаційно-побутове, візове, транспортне та інше сприяння українським представникам туристичної сфери виставок.

2.2. Формування Прес-служби Організаційного Комітету

З метою вчасного та повного інформування підготовки й ходу участі українських представників туристичної сфери у роботі Виставках GO та REGIONTOUR, а також про діяльність Організаційного Комітету Національної експозиції - «Україна туристична», 17 жовтня 2015 року було створено Прес-службу у складі трьох чоловік, а саме:

- 1) Ключівський Юрій - керівник Прес-служби;
- 2) Каралкіна Наталія - член Прес-служби;
- 3) Крат Анатолій - член Прес-служби.

2.3. Подача Заявки на участь у Виставках

Зявку на участь у Виставках GO та REGIONTOUR, було надіслано з боку генерального спонсора - Cool Network s.r.o., 9 листопада 2015 року.

2.4. Діяльність членів Організаційного Комітету та його Прес-служби

За період діяльності (з 17 жовтня 2015 року) Організаційним Комітетом та його Прес-службою було:

1) Нанесено кілька візитів до Виставкому (Veletřhy Brno, a.s.), з метою зустрічі між його посадовими особами та членами Організаційного Комітету, включаючи підписання Угоди на участь у Виставках GO та REGIONTOUR Національної експозиції - «Україна туристична».

2) Проведено: 2 (дві) зустрічі з Консулом - керівником Консульства України в Брно та членами Організаційного Комітету;

3) Поточну роботу Організаційного Комітету та Національної експозиції - «Україна туристична», було вирішено висвітлювати з використанням Інтернету, для чого в соціальній мережі Фейсбук - було зареєстровано подію з робочою назвою: «Національна експозиція - «Україна туристична в рамках GO & REGIONTOUR», за таким посиланням:

<https://www.facebook.com/events/1642919442647760/>;

4) Підготовлено, за авторства Ключівського Ю. й розіслано ряд статей про туризм в Україні.

5) Проведено 7 (сім) віртуальних засідань Організаційного Комітету, кожне зібрання з яких оформлялось Протоколами (див. додаток);

6) Членом Організаційного Комітету Литвинюк О., було організовано роботу волонтерів на Національній експозиції - «Україна туристична»;

7) Було проведено зо два десятки робочих: двосторонніх та багатосторонніх зустрічей між активістами, волонтерами, членами Організаційного Комітету та його Прес-служби;

8) Членами Організаційного Комітету - Доценко Н. та Литвинюк О. - було організовано фольклорну презентацію та виступ учасників художньої самодіяльності.

9) Прес-службою Організаційного Комітету було видано 5 (п'ять) Прес-релізів (див. додаток) та підготовлено й розіслано десятки матеріалів Прес-служби Національної експозиції «Україна туристична», які було опубліковано, в основному в Інтернет-ЗМІ (див. додаток);

10) Членами Організаційного Комітету було дано ЗМІ - кілька інтерв'ю;

Крім того, Оргкомітетом в основному, за авторства Ключівського Ю., було підготовлено цілу низку: документів, мануалів, пам'яток, графіків тощо, які дозволили зорієнтувати роботу Організаційного Комітету та Прес-служби, учасників Національної експозиції «Україна туристична», активістів, волонтерів, спонсорів і т.д.

2.5. Діяльність активістів, волонтерів та спонсорів

Чи не найважливішою, на міжнародних виставках, а тим паче, коли такі проходять за кордоном України, є роль активістів, а у нашому випадку тих українців, які проживають в Чеській Республіці й особливо - у Брно. Саме останні - мали б стати ініціаторами, співорганізаторами та помічниками у такого роду заходах.

Натомість, ні численні звернення до українців, ніби - активістів, які проживають у Брно, ні листи на адресу їх організацій, на кшталт Ukrajinská iniciativa Jižní Moravy z.s. - результатів не дали. Взагалі, склалося враження, що місцеві «активісти», приймають участь, виключно у фінансово забезпечених заходах, які як правило фінансуються чи то центральною Владою, чи то місцевими, муніципальними органами влади та управління Чеської Республіки. Саме по цих причинах, нам прийшлося «розлучитись» з окремими членами Оргкомітету, які на перших порах ніби виявили інтерес до роботи у останньому, мабуть з надією бути винагородженими за свої «зусилля»...

Зовсім протилежно діяли, наприклад - волонтери, які були підібрані зі складу студентів (громадян України та Чеської Республіки) та організовані Литвинюк О., членом Оргкомітету і викладачем відділення україністики Філософського факультету, університету імені Масарика в Брно. Основна роль волонтерів - чергування на експозиції на протязі усіх 4-х днів її роботи. Добре, що за сумлінну працю на Національній експозиції «Україна туристична», яка їм буде зарахована до практичної діяльності - усіх було відзначено Подякою Оргкомітету.

Однак, найважливішу роль поряд з волонтерами та активістами зіграли й спонсори, які долучились до діяльності Національної експозиції «Україна туристична», як-то: Cool Network s.r.o. - телекомунікаційна компанія, яка надає Інтернет-послуги, «Пороги» культурно-політичний часопис, Радіо «Вільна Європа» - некомерційна інформаційна служба, підприємець - Драгун Володимир.

III. Учасники, відвідувачі, гості, партнери та спонсори

3.1. Учасники Національної експозиції «Україна туристична»

Інформаційно - аналітична служба «Європейсько-східний діалог»	Виставки, інвестиції, інжиніринг, консалтинг, маркетинг, бізнес-туризм	Ключівський Юрій - керівник служби
Управління туризму та курортів Закарпатська ОДА	Державна установа	Ман Денис - начальник управління
Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму (ЗОЦРСТ)	Підтримка власників сільських садіб, промоція можливостей відпочинку на селі, збереження етнокультури, традицій та звичаїв	Пранничук Богдан - голова правління ЗОЦРСТ
Rega & R spol. s r.o.	Приватна компанія, що здійснює міжнародні автобусні перевезення та надає послуги мобільного оператора	Рега Євгеній - засновник та директор

3.2. Відвідувачі та гості Національної експозиції «Україна туристична»

Консульство України в м. Брно (Чеська Республіка)	Холостенко Іван, Консул - керівник Консульства України у Брно
Край Височина (партнерський край Закарпатської області)	MUDr Jiří Běhounek - губернатор краю Височина
Неприбуткова організація Vysočina Tourism	Tomáš Čihák - керівник організації
Асоціація сільського туризму в Чеській Республіці та з менеджером проекту Відпочинок у сільській місцевості	Ing. Zdenka Nosková - Президент Асоціації
Делегація від Виставкому - Veletřhy Brno a.s.	Klepac Radoslav, Šilhanek Jan, Dobrovolskája Galina, Šilhanková Romana
Рух «Веселка» (DUHA), Єсеніки	Ivo Dokoupil (Іво Доковпіл)

3.3. Спонсори та партнери

Cool Network s r.o. - компанія діє у сфері телекомунікацій та надає Інтернет-послуги	Генеральний спонсор	Зденек Турхіх - директор компанії
Інформаційно-аналітична служба Європейсько-східний діалог (IASEED)	Інформаційний спонсор	Юрій Ключівський - керівник служби
«Пороги» - культурно-політичний часопис для українців	Медіа-партнер	Олекса Лівінський - Головний редактор
Радіо «Вільна Європа/Радіо Свобода» - некомерційна інформаційна служба	Медіа-партнер	Мар'яна Драч - директор української редакції
Regabus - фірма діє у сфері міжнародних пасажирських перевезень	Транспортний партнер	Євгеній Рега - директор компанії
ProZak.info - Інтернет-видання	Медіа-партнер	Наталія Каралкіна - редактор

IV. Хронологія Національної експозиції «Україна туристична» (фактична)

4.1. Переддень Виставок - 13.1.2016 (середа)

8:00-21:00	Монтажні та підготовчі роботи на експозиції
10:00-14:00	Заїзд, зустріч, трансфер та розселення учасників з України
15:00-20:00	Оформлення експозиції

4.2. Перший день - 14.1.2016 (четвер)

8:00-9:00	Завезення плакатів, інформаційної та рекламної продукції учасників
9:00-9:55	Збір учасників експозиції та їх реєстрація
9:30 →	Відкриття фіналу конкурсу Gastro Junior Brno - Bidvest Cup 2016
9:45 →	Офіційне святкове відкриття Виставок GO та REGIONTOUR 2016
10:30-11:00	Консульство України в м. Брно (Чеська Республіка)
11:30-12:00	Зустріч та переговори з MUDr Jiří Věhounek - губернатором краю Височина (партнерським краєм Закарпатської області) та Tomáš Čihák - керівником неприбуткової організації Vysočina Tourism
12:30-13:30	«Закарпаття туристичне» - презентація туристичних можливостей від Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
14:00-14:30	Презентація виробів декоративно-прикладного мистецтва України
15:00-18:00	Робота на експозиціях Виставок GO та REGIONTOUR

4.3. Другий день - 15.1.2016 (п'ятниця)

11:00-12:00	«Зелений туризм в Закарпатті» - презентація від Громадської організації «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму» (ЗОЦРСТ)
12:00-14:00	Робота на експозиціях Виставок GO та REGIONTOUR
14:00-15:00	Оновлення туристичного маркування в Закарпатській області на кошти Уряду Чеської Республіки - презентація від руху «Веселка» (DUHA), Єсеніки, доповідає - Іво Доковпіл (Ivo Dokoupil)
15:00-16:00	«Туристичні можливості України» - презентація від Інформаційно-аналітичної служби «Європейсько-Східний діалог» (IASEED)
16:00-18:00	Робота на експозиціях Виставок GO та REGIONTOUR

4.4. Третій день - 16.1.2016 (субота)

10:00-11:00	Презентація компанії Rega & R spol. s r.o., яка здійснює міжнародні автобусні перевезення та надає послуги мобільного оператора
11:00-12:00	«Україна фольклорна» - презентація та виступи художньої самодіяльності
12:30-14:00	Екскурсія по м. Брно (для учасників та гостей з України)
14:00-15:00	«Україна фольклорна» - презентація та виступи художньої самодіяльності
17:00 -18:00	Підведення підсумків роботи Національної експозиції «Україна туристична» та нагородження її учасників

4.5. Четвертий день - 17.1.2016 (неділя)

10:00-16:00	Робота на експозиції Виставок GO та REGIONTOUR
16:00-18:00	Демонтаж національної експозиції «Україна туристична»
18:00-20:00	Роз'їзд учасників виставок та розвезення власного реманенту

V. Презентації учасників туристичної сфери

5.1. Презентація учасників туристичної сфери

«Закарпаття туристичне» - презентація туристичних можливостей	Ман Денис
Презентація виробів декоративно-прикладного мистецтва України	Галовець Юлія
«Зелений туризм в Закарпатті»	Пранничук Богдан
Оновлення туристичного маркування в Закарпатській області на кошти Уряду Чеської Республіки	Іво Доковпіл (Ivo Dokoupil)
Презентація Інформаційно-аналітичної служби «Європейсько-Східний діалог» (IASEED)	Ключівський Юрій
Презентація компанії Rega & R spol. s r.o.	Рега Євген
Презентація, регіонального Товариства українців Східної Чехії	Доценко Наталія
«Україна фольклорна» - презентація та виступи художньої самодіяльності	Доценко Наталія

VI. Фінансування Національної експозиції «Україна туристична»

6.1. Витрати та поступлення коштів, включаючи спонсорські внески (таблиця)

28.10.2015	Магазин - придбання тканини на декор, шарфики та стрічки	500 UAH	Ключівський Юрій	14 шарфиків
07.12.2015	ТДВ «Патент» - оплата за рекламні листівки А4	100 UAH	Ключівський Юрій	4 штуки
08.12.2015	Магазин - нитки, шпильки, ножниці	150 UAH	Ключівський Юрій	
09.12.2015	Магазин - мапа України	50 UAH	Ключівський Юрій	
27.11.2015	Виставкому - реєстраційний збір й оренда виставкової площі	20 545 CZE	Cool Network s.r.o.	
27.11.2015	Виставкому - доплата за надпис «Ukrájina turistická»	127 CZE	Cool Network s.r.o.	
06.01.2016	Канцелярські товари: папки, папір, файли, скотч, клей	411 CZE	Ключівський Юрій	
08.01.2016	Кріплення для стелажу, серветки, платки, скотч двосторонній скотч	163 CZE	Ключівський Юрій	
09.01.2016	Паперові підноси та одноразові стаканчики	150 CZE	Ключівський Юрій	
09.01.2016	Виставкому - електроенергія 2,2 kW та ревізія, доплата за палас 6 м ²	7 089 CZE	Cool Network s.r.o.	
14.01.2016	Виставкому - за стоянку автомобіля	1 815 CZE	Ключівський Юрій	
Всього (станом на 10.1.2015 р.):		800 UAH + 30 300 CZE		
14.01.2016	Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА - очна участь 2 м.кв.	5 490 UAH	Пранничук Богдан	Станом на 25.1.2015 не оплачено
14.01.2016	Громадська організація «Закарпатський обласний центр розвитку сільського туризму» (ЗОЦРСТ) - очна участь 2 м.кв.	5 490 UAH	Пранничук Богдан	Станом на 25.1.2015 не оплачено
14.01.2016	Інформаційно-аналітична служба «Європейсько-Східний діалог» (IASEED) - очна участь 4 м.кв.	10 490 CZE	Cool Network s.r.o.	оплачено
14.01.2016	Компанія Rega & R spol. s r.o. - очна участь 1 м.кв.	2 990 CZE	Cool Network s.r.o.	оплачено
14.01.2016	Спонсорський внесок - Драгун Володимир	1 000 CZE	Cool Network s.r.o.	оплачено

VII. Претензії, зауваження та побажання

7.1. Претензії та зауваження учасників Національної експозиції «Україна туристична» до організаторів

Основні, зафіксовані претензії та зауваження до Оргкомітету такі:

- 1) Мала площа павільйону, яку займала Національна експозиція «Україна туристична» та, відповідно мало місця для презентації та продажу сувенірної продукції;
- 2) Обмежена кількість багаторазових перепусток для присутніх: організаторів, учасників, волонтерів, спонсорів на Національній експозиції «Україна туристична»;
- 3) Незадовільна атмосфера в ході організації та проведенні презентацій в павільйоні, через малу кількість місць та відвідувачів/слухачів;
- 4) Відсутність обладнання для підсилення звуку в ході презентацій;

5) Відсутність відповідних приміщень та залів для організації презентацій.

7.2. Претензії та зауваження організаторів до учасників Національної експозиції «Україна туристична»

Основні, зафіксовані претензії та зауваження до учасників такі:

- 1) Незадовільна комунікація, в частині ігнорування інформаційно-інструктивних листів та запитів з боку Організаційного Комітету, в ході підготовки до Виставок;
- 2) Відсутність оперативного реагування на пропозиції організаторів, що призводить до збоїв: в подачі заявок (щодо участі потенційних учасників у Виставках) та унеможливує їх вчасне включення до Каталогу Виставок;
- 3) Визначені, Організаційним Комітетом - граничні терміни подачі Заявок на участь у роботі Національної експозиції «Україна туристична» - були дещо порушені;
- 4) Строки подачі документів, необхідних для реалізації візової підтримки з боку Організаційного Комітету для окремих учасників, немилосердно порушувалась учасниками.
- 5) Ігнорування неодноразових прохань з боку Організаційного Комітету, щодо підготовки та пересилки матеріалів презентації окремих учасників - унеможливило їх переклад та публікацію.
- 6) Ігнорування запропонованого розміщення учасників та розподіл площі Національної експозиції «Україна туристична» між учасниками - призводило до нервозності та непорозуміння між учасниками й тісноти на самій експозиції;
- 7) Недотримання правил та норм поведінки на експозиції, а також ігнорування «чужих» презентацій - призводило до певних непорозумінь й напруженості у спілкування між учасниками експозиції.

7.3. Претензії та зауваження Виставкому до організаторів та учасників Національної експозиції «Україна туристична» (включаючи, потенційних)

Претензії та зауваження з боку Виставкому (Veletřhy Brno a.s.) до організаторів та членів Організаційного Комітету, а також до учасників Виставок, волонтерів, активістів, які працювали на Національній експозиції «Україна туристична» - не зафіксовано.

Натомість, були побажання - прийняти участь у подальших виставкових заходах, включаючи туристичні, які організовує та проводить Veletřhy Brno a.s..

7.4. Побажання до усіх сторін

З метою фіксування: претензій, зауважень та побажань, а також - об'єктивного підведення підсумків роботи Національної експозиції «Україна туристична», організаторами останньої - була підготовлена книга «Ваші враження», до якої пропонувалось здійснювати записи та побажання.

Серед основних побажань (включаючи усні), такі:

- 1) Варто, якнайшвидше приймати рішення про участь у Виставках, що дозволить:
 - отримати скидку (близько 10-20%), при умові - подати Заявку, заздалегідь;
 - вчасно та в повному об'ємі подати дані на учасників Виставок, з метою включення їх до Каталогу Виставок.
- 2) Робити презентації учасникам, безпосередньо на експозиції - недоцільно;
- 3) Презентації, розраховані на чеську та іншу публіку - доцільно робити в окремих, виставкових приміщеннях (салонах, залах), з попереднім інформуванням (шляхом роздачі флєєрів) усіх учасників та гостей Виставок;
- 4) Для розміщення більшої кількості учасників та організації їх презентації, доцільно розширити площу Національної експозиції «Україна туристична», включаючи й оренду окремих презентаційного плану, павільйонів (залів);
- 5) Більше: дисциплінованості, компетентності, відповідальності, ввічливості та поваги один до одного, незалежно від статусу, посади та повноважень.

До жалу, у запропонованій членами Організаційного Комітету Національної експозиції «Україна туристична», книзі «Побажань та відгуків», яка була спеціально підготовлена та розміщена на Національній експозиції «Україна туристична» - записів, з боку: учасників, організаторів, волонтерів, гостей та спонсорів - зроблено не було.

VIII. Статистичні дані, заключення та висновки

8.1. Статистичні дані Національної експозиції «Україна туристична»

У дебюті Національної експозиції «Україна туристична», яка була вперше організована на Виставках GO та REGIONTOUR, прийняли участь 4 юридичні особи, як з України так і з Чеської Республіки, які представляли, наприклад - десятки садіб, туризм Закарпатської області і т.д.

Загалом, на Національній експозиції «Україна туристична», відбулось 8 презентацій, одна презентація-виступ художньої самодіяльності та дві процедури нагородження: від Консульства України у Брно та від Організаційного Комітету Національній експозиції «Україна туристична».

За 4 дні роботи Виставок GO та REGIONTOUR, на Національній експозиції «Україна туристична» - відбулись загалом вісім презентацій, десятки зустрічей і перемовин, як безпосередньо на національній експозиції так і на інших майданчиках Виставок GO та REGIONTOUR.

Загалом, за дні роботи Виставок GO та REGIONTOUR, Національну експозицію «Україна туристична» відвідали більше 1 000 гостей з різних куточків Чеської Республіки та інших країн світу. Крім того, було реалізовано десятки географічних карт, книг та посібників туристичної тематики, а також - численний об'єм сувенірної продукції з України.

Натомість, про роботу Національної експозиції «Україна туристична» було оприлюднено більше 80-ти статей та матеріалів, включаючи й рекламного характеру - про конкретних учасників з України Виставок GO та REGIONTOUR.

Загальна площа Національної експозиції «Україна туристична» на Виставках GO та REGIONTOUR - 2016, склала 70 м.кв. З того, у павільйоні «Р» REGIONTOUR - 12 м.кв. та в павільйоні «F» GO - 58 м.кв.

8.2. Статистичні дані Виставкому (Veletřhy Brno a.s.) про Виставки GO та REGIONTOUR

Кількість учасників: більше 1 050

Загальна площа павільйонів: 10 243 м²

Кількість регіонів-учасників, в тому числі й із-за кордону - більше 100

Кількість країн-учасниць - 24, в тому числі й Україна

Кількість акредитованих журналістів: 270

Кількість відвідувачів: 32 200 чоловік

Всього на Виставки приїхали гості з 23 країн світу.

8.3. Прес-релізи Організаційного Комітету, повідомлення та публікації про діяльність Національної експозиції «Україна туристична» (у ЗМІ)

За період діяльності Організаційного Комітету та Національної експозиції «Україна туристична», було видано 5 (п'ять) Прес-релізів, зміст яких висвітлював: діяльність Організаційного Комітету та перебіг роботи Національної експозиції «Україна туристична». Зокрема:

1) Прес-реліз від 20.10.2015 року, за редакцією Ключівського Юрія - інформував про створення Організаційного Комітету та його Прес-служби, а також про склад та повноваження останніх, що зняло питання: «Хто ці ініціатори та активісти, які збираються організувати Національну експозицію «Україна туристична»?»;

2) Прес-реліз від 27.10.2015 року, за редакцією Ключівського Юрія - інформував про умови, терміни та вартість участі у роботі національної експозиції - «Україна туристична», в рамках 26-ї Міжнародної виставки туристичного руху GO та 25-ї Міжнародної виставки туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR, про що було поінформовано учасників з України;

3) Прес-реліз від 30.12.2015 року, який був підготовлений Ключівським Юрієм - інформував про учасників національної експозиції - «Україна туристична» та про Програму Національної експозиції «Україна туристична»;

4) Прес-реліз від 14.01.2016 року, за редакцією Ключівським Юрієм під назвою: «Організаційний Комітет інформує про початок роботи Національної експозиції «Україна туристична», на 26-й Міжнародній виставці туристичного руху GO та 25-й Міжнародній виставці туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR у м. Брно, в яких вперше беруть участь українські представники туристичної сфери»;

5) Прес-реліз від 17.01.2016 року, за редакцією Ключівського Юрія під назвою: «Дебютна для України 26-а Міжнародна виставка туристичного руху GO та 25-а Міжнародна виставка туристичних можливостей в регіонах REGIONTOUR - вже історія...», який проінформував про учасників експозиції, про презентації, які мали місце на експозиції, включаючи й фольклорну складову, нагородження учасників, організаторів, волонтерів та спонсорів, а також - загальну кількість відвідувачів на експозиції;

6) Стаття «Виставки-ярмарки, як спосіб презентації країни чи регіону», від 08.12.2015, авторства Ключівського Юрія про доцільність організації та нагальність презентації туристичних можливостей України у країнах Європи;

7) Стаття «Огляд сучасного стану України туристичної», від 11.01.2016 року, авторства Ключівського Юрія про сучасний стан, тенденції та перспективи туристичної галузі в Україні.

8.4. Заключення та висновки

При всіх організаційних складностях, при реалізації ідеї української експозиції у туристичній сфері на Міжнародних Виставках GO та REGIONTOUR, головним заключенням і висновком є те, що участь українських представників туристичної галузі - відбулась, а Україну туристичну, презентувати все ж таки вдалось. Більше того, судячи з розголосу участі України у цьому заході, в Інтернет-ЗМІ, фактично: дебют туристичних можливостей України, принаймні у Чеській Республіці - вийшов.

Основні висновки, які можна винести з Виставок GO та REGIONTOUR такі:

1) Організувати та успішно провести Національну експозицію «Україна туристична», як показав досвід роботи Організаційного Комітету, можна... навіть силами активістів та волонтерів та навіть тоді, коли здавалось - зібрати фізично останніх, проблематично (через місцезнаходження членів Оргкомітету, наприклад - у різних країнах);

2) Українські чиновники та політики, включаючи й дипломатів країни проведення, у нашому випадку - Національній експозиції «Україна туристична», не можуть і не мають права, робити зауваження активістам, організаторам, волонтерам та спонсорам, щодо «самодіяльності» на предмет іменування своєї акції, а саме, як «національна експозиція», саме через повну байдужість влади України до пропозицій та ініціатив власних громадян!;

3) Українські чиновники та політики, практично, повністю ігнорують звернення та пропозиції громадян, доля яких «закинула» останніх по тих чи інших причинах - за межі України, що не робить честі: ні країні, ні її інституціям, ні її громадянам, які наділені владою;

4) Натомість, «збирати» учасників туристичної сфери України (яка по-суті представлена - суб'єктами підприємництва), а тим паче, на міжнародні туристичні форуми, які проходять за кордоном, на кошти активістів, волонтерів та спонсорів, по крайній мірі, як це мало місце з Національною експозицією «Україна туристична» - не чесно й несправедливо;

5) Ба, більше - збирати на одній експозиції: бізнесові структури та представників виконавчої влади, навіть й з туристичної сфери - малопродуктивно (через різні інтереси до такого роду заходу);

6) Організація Національної експозиції, без участі Держави та її сприяння, включаючи й фінансування (бодай часткове) - говорить про байдужість та нерозуміння з боку чиновників та політиків України - ролі та місця подібного роду заходів, насамперед, для України та її громадян;

7) Натомість, повна відсутність Національної експозиції, на подібного роду Міжнародних виставках та ярмарках, які проводяться у країнах Євросоюзу (чи бодай у країнах Вишеградської групи) - країни, яка прийняла європейські цінності та проголосила європейський вибір, уклала угоду про Асоціацію та ЗВТ - це, як мінімум недалека політика у сфері зовнішньо-ідеологічної презентації України, не кажучи вже про недоліки та упущення: в питаннях пропаганди України та українського у світі, а також створення позитивного іміджу про країну та про її громадян;

8) Підготовка та діяльність Національної експозиції «Україна туристична», показали, що навмисне - упущена «тема» війни, від «експлуатації» її з боку Організаційного Комітету та його Прес-служби - тільки посилює туристичний захід, на відміну від постійного скиглення (про війну, кризу, безгрошів'я), яке має місце, особливо, з боку політиків та чиновників України;

9) Україна мусить мати власну інституцію, як-то: Національну експозицію «Україна туристична», яка діятиме, на постійній основі, в кількох країнах Європи з метою презентувати свої

можливості та досягнення, шляхом участі у Міжнародних виставках, ярмарках, конференціях, семінарах та інших, міжнародних форумах, включаючи й ініціацію та організацію власних;

10) Україна мусить дбати та захищати інтереси власних громадян, особливо у частині візової, інформаційно-рекламної, захисту авторських прав та при вирішенні інших питань за межами країни, включаючи країни Європейського Союзу.

8.5. Рекомендації

Для підготовки українських учасників до такого роду - заходу й успішного проведення Національну експозицію «Україна туристична», доцільно (необхідно) здійснити наступне:

1) Включити Виставок GO та REGIONTOUR до переліку обов'язкових заходів, у яких Україна бере участь (а отже - буде фінансуватись за державні кошти та/або за частину таких);

2) Створити міжвідомчу (чи - бодай при зацікавленому урядовому органі влади та/чи управління) робочу групу (з держслужбовців, потенційних учасників та волонтерів, які діятимуть на громадських засадах), завданням якої стане підготовка (включаючи, написання тендерних умов) до цього заходу, координація та контроль за його перебігом;

3) Уповноважити робочу групу, вести перемовини та залучати до волонтерської та/чи спонсорської участі в підготовці та проведенню Національної експозиції (визначивши відсоткову складову такої участі. Наприклад: 50% - державні кошти, 50% - від волонтерів та спонсорів);

4) Робоча група, з моменту її створення повинна негайно контактувати потенційних учасників Виставок GO та REGIONTOUR, а також розповсюдити інформацію про подію до ЗМІ України та світу;

5) Визнати за доцільне - залучати до участі у Національній експозиції не тільки представників української туристичної сфери, але й: рестораторів, готельєрів, екологів, фермерів, телевізійні та радіостудії, ЗМІ тощо з метою - представити Україну та її туристичні можливості, з урахуванням географії їх діяльності та видів діяльності представників вищевказаних інституцій;

6) Координатором діяльності робочої групи за місцем проведення Виставок GO та REGIONTOUR, до створення своєрідного органу Національної експозиції України, доцільно визначити Посольство України в Чеській Республіці та/чи Консульство України у Брно, де й розмістити тимчасову Штаб-квартиру робочої групи;

7) Терміни подачі Заявки (на участь у Виставках GO та REGIONTOUR) до Виставкому, визначити строго - до 31 вересня. При цьому, орендована виставкова площа для Національної експозиції - не може бути менше 20-25 м², без врахування інших приміщень від Виставкому;

8) У кошторисі витрат Національної експозиції передбачити: бодай 50% покриття витрат на службові відрядження (переїзд, проживання й добові) для пільговиків, як-то представники ЗМІ (з України), однак - мінімізувати витрати для чиновників (держслужбовців), шляхом встановлення модусу представництва: 1 чиновник на 8-10 учасників;

9) З метою пропагувати Національну експозицію України, у кошторисі витрат на останню, доцільно передбачити, бодай 15-20% бонус (скидку від загальних витрат) для учасників який буде надано за участь у Національній експозиції, після завершення Виставок GO та REGIONTOUR (за умови фіксування витрат учасника та надання підтверджуючих документів);

10) Визначити Посольство України в Чеській Республіці та/чи Консульство України у Брно - відповідальним за надання візової підтримки учасникам та гостям Виставок GO та REGIONTOUR з України, а також - забезпечити та/чи запропонувати останнім: бронювання житла, забезпечення проживання, трансфер та інші, необхідні послуги, включно з наданням автотранспорту.

Але головне, примусити чиновників вчасно і по суті реагувати на звернення й пропозиції, не кажучи вже про, бодай - «підкласти» плече тим, небайдужим українцям, які вболівають за державу!

Підготував Ю. Ключівський,
член Організаційного Комітету «Україна туристична»
та Керівник Прес-служби

Ужгород - Прага, 31.01.2016 року