

Доброго дня шановні! (для Н.Каралкіна, О.Колесника, А.Крат, О.Литвинюк, І.Пархоменко, Б.Пранничук)

Інформую Вас про завершення перемовин та згоди усіх членів Організаційного Комітету та його Прес-служби у створенні та початку роботи національної експозиції "Україна туристична" з метою презентації туристичних можливостей України та участь українських суб'єктів туристичної сфери у 26-й Міжнародній виставці туристичного руху - GO та 25-й Міжнародній виставці туристичних можливостей в регіонах - REGIONTOUR, які відбудуться 14-17 січня 2016 року в м. Брно (Чеська Республіка).

З цією метою, очолюваною мною службою (IASEED) вже пророблена певна робота, починаючи з листа на адресу Кабінету Міністрів України, який було переслано ще 8 червня 2015 року...

Натомість, на сьогоднішній день нами (IASEED):

- здійснено переклади (на українську мову): Загальної інформації про Виставки, Умови участі у них та примірний Кошторис витрат для ймовірних учасників з України;
- здійснено розсилку (поштою та через електронні носії) десяткам адресатів: від органів влади та управління до конкретних суб'єктів туристичної сфери на Україні (перелік - у додатку);
- організовано та проведено кілька важливих зустрічей та перемовин, з потенційними учасниками та партнерами, включаючи й менеджмент Виставкому Veletrhy Brno a.s. (м. Брно, Чеська Республіка);
- прийнято участь, у роботі Міжнародної виставки-ярмарку "Тер'євроцентр - Закарпаття 2015" (конкретніше тут: <https://www.facebook.com/events/183100972022365/>), на якій IASEED, в якості уповноваженого представника - презентувала Виставку Veletrhy Brno, a.s. (www.bvv.cz) та її туристичні заходи: GO і REGIONTOUR, а також - здійснила запрошення українських учасників на останні.

Як реакцію на вищевказані кроки (з боку IASEED), маємо:

- лист відповідь від Міністерства економічного розвитку України (в додатку);
- кілька повідомлень в українських ЗМІ: <http://www.transcarpathiatour.com.ua/node/440> та <http://prozak.info/Turizm/Zakarpatici-predstavlyat-Ukrayinu-na-mizhnarodnij-turistichnij-vistavci>.

Виходячи з вищевказаного та з метою, все ж презентувати Україну туристичну на вищевказаних Виставках у Брно (у січні 2016 року) й було створено: Організаційний комітет та Прес-службу. Для ознайомлення з документами про цей факт, пересилаю Вам:

1. Протокол № 1 (від 17.10.2015) ініціативної групи (в додатку, 2 сторінки);
2. Прес-реліз про створення Організаційного Комітету та Прес-служби національної експозиції "Україна туристична" (в додатку, 1 сторінка);
3. Програму (мануал) та загальні дані по організаторах та учасниках... (в додатку, 4 сторінки);
4. Повторно - Загальну інформацію про Виставки (в додатку, 1 сторінка);
5. Повторно - Умови участі у Виставках (в додатку, 4 сторінки);
6. Повторно - Лист на адресу КМ України (в додатку, 2 сторінки).
7. Лист-повноваження від Виставкому GO і REGIONTOUR (в додатку, 1 сторінка).

Натомість, просив би вас, кожного:

- а) максимально детально познайомитись із пересланими Вам документами;
- б) уважно вчитати, особливо дані, які стосуються члена Оргкомітету та Прес-служби, а в разі потреби - внести свої правки та пропозиції;
- в) уважно вчитати свої обов'язки на цих виставках та внести (при потребі): зміни, уточнення, доповнення тощо;
- г) визначитись кожному із власними можливостями, щодо запрошення/залучення до організації та участі у роботі національної експозиції "Україна туристична";
- д) постійно пропонувати власне бачення тих чи інших питань та вносити свої пропозиції...

Й найголовніше - максимально оперативно реагувати: на листи, пости (у Фейсбуці) та на дзвінки (особливо з урахуванням географії) членів Оргкомітету та Прес-служби!

Й насамкінець: важливо дотримуватись правила координації власних ініціатив та дій, особливо при спілкуванні із чиновниками, політиками та ЗМІ, враховуючи статус кожного з нас та при відсутності Голови (тобто, керівника) Оргкомітету (що виявилось, як розумне рішення, з досвіду минулих аналогічних заходів)!

Все, вперед і з Богом!

P.S. 1. Просив би, членів Прес-служби - подати свої пропозиції щодо анонсування створення Національної експозиції - «Україна туристична», включаючи й фото до повідомлення (бажано до кінця цього тижня).

2. Просив би кожного з вас, вивчити власні можливості та ймовірні контакти на ті особи, які можуть бути потенційними учасниками (туркомпанії, готелі, садиби, турбази, санаторії тощо), а також, які можуть посприяти у реалізації задуманого нами, як-то: політики, чиновники, спонсори тощо...

3. Працюю над логотипом національної експозиції "Україна туристична" та чекаю й від вас усіх - пропозицій.

4. Готую Протокол № 2 Засідання Оргкомітету та Прес-реліз про умови, терміни та вартість участі у Національній експозиції - "Україна туристична" (не відмовлюсь від пропозицій). 5. Готую повторне Повідомлення для потенційних учасників GO та REGIONTOUR, які думаю розіслати вже після місцевих виборів, які пройдуть 25 жовтня в Україні (давайте пропозиції). В очікуванні коментарів та з повагою,

Ю. Ключівський, член Оргкомітету Національної експозиції "Україна туристична"