

МЕМОРАНДУМ
про інформаційно-аналітичну, маркетинг-консалтингову
та інвестиційно-бізнесову співпрацю

«12» грудня 2017 р.

м. Ужгород

Ужгородський консалтинговий центр (м. Ужгород, Закарпатської області, Україна) та **Інформаційно-аналітична служба «Європейсько-східний діалог»** (IASEED, м. Прага, Чеська Республіка),

керуючись намірами організувати/здійснювати маркетинг-консалтингову діяльність серед підприємницьких структур Закарпатської області,

виходячи з необхідності інвестиційно-аналітичної роботи в інвестиційно-бізнесовій сфері краю, в тому числі й з метою залучення іноземних інвестицій,

з метою активізувати вже наявну інформаційно-аналітичну, маркетинг-консалтингову та інвестиційно-бізнесову співпрацю між громадськими інституціями, фізичними та юридичними особами й державними органами влади та управління,

виходячи із загальнополітичного курсу України щодо інтеграції до європейських інституцій, з урахуванням загальноєвропейських процесів, що намітились в інвестиційно-бізнесовій сфері, Сторони **домовились об'єднати власні зусилля у наступному:**

1. Сторони погоджуються на взаємний обмін інформацією про власну, поточну діяльність, в інформаційно-аналітичній, маркетинг-консалтинговій та інвестиційно-бізнесових сферах, з метою ознайомлення широкого загалу про таку, з подальшим розміщення такої в Інтернеті, на веб-сторінках кожної зі Сторін. Обмін інформаціями відбуватиметься в електронному виді.
2. Сторони, за власною ініціативою, будуть запрошувати одна одну на організуванні масові заходи, як-то: робочі зустрічі (засідання, наради, дні відкритих дверей, річниці), фестивалі, експедиції, семінари, конференції тощо, з метою пропаганди та залучення до участі у таких заходах своїх співробітників, партнерів, громадськість, а також земляків та гостей краю.
3. Сторони ініціюватимуть організацію та проведення спільних заходів, з метою пропаганди власної, статутної та іншої діяльності, а також - на підтримку загальнополітичного курсу України щодо інтеграції до європейських інституцій, з урахуванням факторів розвитку загальноєвропейських процесів у таких сферах, як: інформаційно-аналітичній, маркетинг-консалтинговій та інвестиційно-бізнесовій.
4. Сторони домовляються, що пропагуватимуть діяльність одна одної з використанням усіх, власних та наявних можливостей, виходячи з потреб та з урахуванням актуальності сьогодення. При цьому, Сторони можуть призначити відповідального за таку діяльність та взаємини одна з одною, про що, письмово - інформують іншу Сторону.
5. Меморандум укладається з метою здійснення подальшої співпраці між Сторонами. Така підготовка здійснюється робочими групами, які можуть утворюватися кожною Стороною, окремо.
6. Меморандум складається у двох оригінальних примірниках, які підписуються Сторонами або уповноваженими особами Сторін.

Партнер Ужгородського
консалтингового центру

Плахотник Олег Миколайович

Керівник IASEED

Ключівський Юрій Васильович