

SLOVENSKÉ

ROČNÍK V

DOTYKY



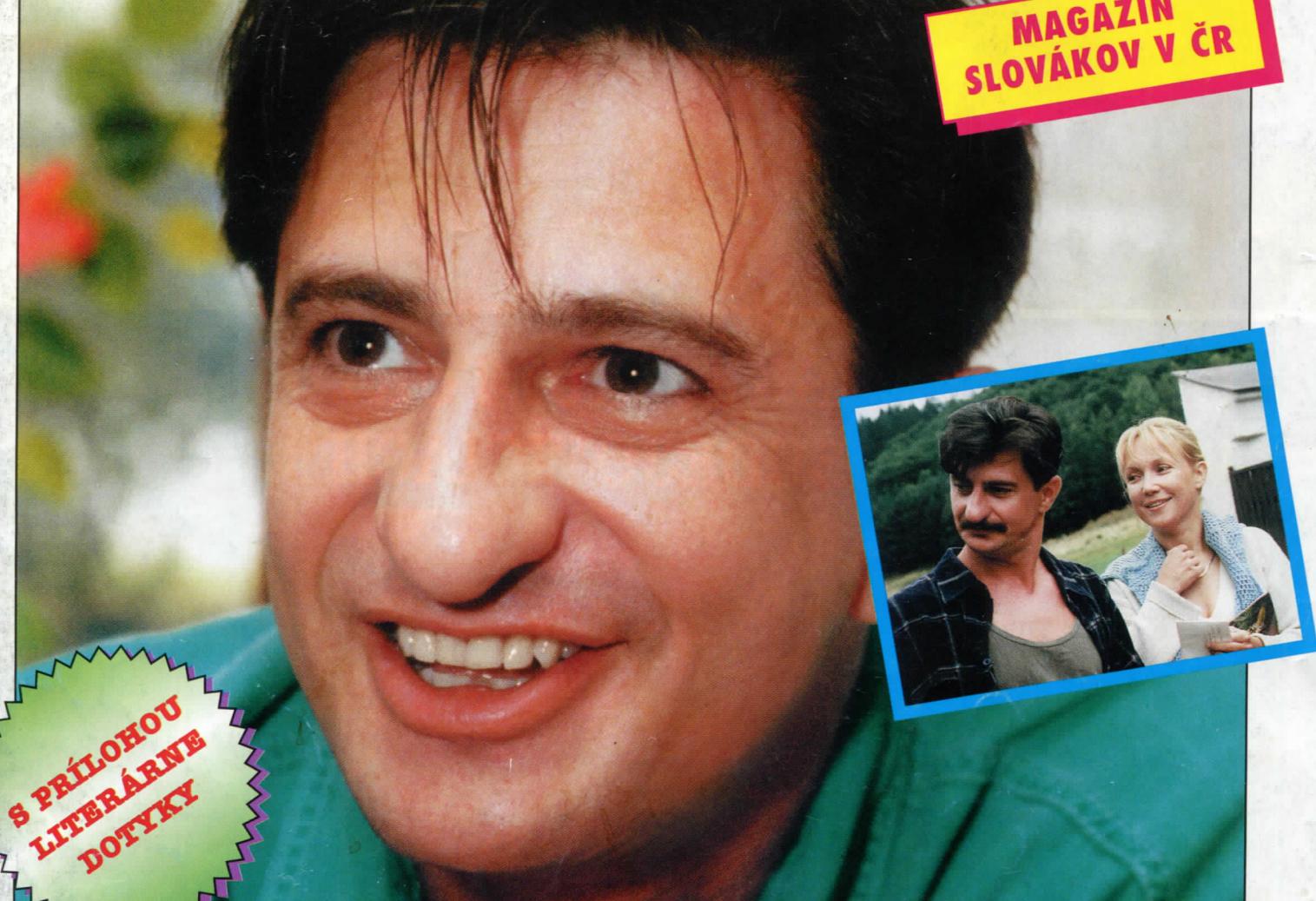
ČÍSLO 4

APRÍL 2000

CENA 18 Kč (SK)

**MIRO NOGA
NAKRÚCA NAJMÄ V PRAHE**

MAGAZÍN
SLOVÁKOV V ČR



S PRÍLOHOU
LITERÁRNE
DOTYKY

80 ROKOV SND

**ZDRAVOTNÉ
POISTENIE NA SLOVENSKO**



NA OSI UKRAJINA-SLOVENSKO-ČESKO

O užhorodskom podnikateľovi **JURIJOVI KLUČIVSKOM** počuť v Českej republike a na Slovensku stále častejšie. Dôvodov je celý rad. Jeho firma Gazda Group s oboma týmito krajinami, ale aj s Maďarskom či Poľskom intenzívne obchodu, mnohým firmám z „blízkeho západu“ pomohla či pomáha otvárať dvere na veľký ukrajinský trh a do procesu tamojšej privatizácie. Jurij Klučivský sa angažuje aj v podnikateľských organizáciách, usilujúcich o posilnenie obchodu v rámci Euroregiónu Karpaty, združujúceho prihraničné regióny Slovenska, Poľska, Ukrajiny, Maďarska a Rumunska. Gazda Group je jedným z najvýznamnejších sponzorov slovenských, českých a rusínskych spolkov na Zakarpatsku. Aj jeho zásluhou bude o niekoľko mesiacov v Užhorode odhalená socha T. G. Masaryka, nehovoriac o podpore celého radu naozaj zaujímavých publikácií a kultúrnych podujatí. Jurij Klučivský sa v súčasnosti usiluje aj o založenie Honorárneho konzulátu Českej republiky v Užhorode.

Počas jednej zo svojich častých návštěv Prahy zavítal v sprievode Užhorodského spolku Slovákov Ivana Latka aj do redakcie Slovenských dotykov. Hovoril po slovensky, na našu samozrejmú otázku sme dostali dosť prekvapujúcu odpoveď...

● Možno mám slovenských predkov, pretože u nás na Zakarpatsku sa zmiešali všetky okolité národnosti, v každom prípade o tom ale neviem. Po slovensky som sa naučil najmä z vysielaania slovenského Rádia Rock FM, ktoré pravidelne počúvam.



A chytíme u nás aj slovenské televízne kanály. Mimočodom, na STV sledujem často aj české správy. V Užhorode každý hovorí len po ukrajinsky či po rusky, ale tak trochu aj po slovensky, po poľsky...

Prečo si myslíte, že by v Užhorode mal byť Honorárny konzulát Českej republiky?

● Do Kyjeva je to zo Zakarpatska veľmi ďaleko, zhruba ako do Prahy. Aj preto majú v Užhorode alebo vo Lvove svoje konzuláty Poľsko, Slovensko i Maďarsko. Pritom existujú veľké možnosti v obchode medzi Českou republikou a Ukrajinou, medzi Českou republikou a Zakarpatskym osobitne. O tradičných historických väzbach Zakarpatskej Ukrajiny, predtým Podkarpatskej Rusi, k Československu vari ani netreba hovoriť.

Mnoho českých a slovenských podnikateľov sa obáva, že by sa pri svojich prípadných aktivitách na Ukrajine mohli stretnúť s mafiánskym prostredím...

● Samozrejme, mafiánske štruktúry na Ukrajine existujú. Sú už ale intenzívnejšie potlačované. A okrem toho, musím úprimne povedať, že my sme takéto problém nikdy nemali. Mafiáni sa sústredujú na jednoduché druhy podnikania, ktorým rozumejú, ako sú reštaurácie, tržnice a podobne. Do oblastí finančníctva, konzultačných služieb, auditov a podobne, v ktorých sa my pohybujeme, sa nepustiajú.

(vs), (nv)
Snímka: archív

BUSINESS ANGELS

Svoj autorský projekt s názvom „Business Angels“ predstavili 18. februára na debatnom obedu v Prahe predstaviteľia Slovensko-Českej obchodnej komory. Program je určený malým a stredným podnikom v ČR a SR a komora ho pripravuje v spolupráci s Ministerstvom priemyslu a obchodu ČR, Ministerstvom pre miestny rozvoj ČR a agentúrou Czech Trade. Zástupcovia všetkých týchto inštitúcií, ale tiež Stáleho sekretariátu Rady colnej únie ČR a SR sa na obede s podnikateľmi a novými tiež zúčastnili.

Podstatou projektu, ktorý sa už realizoval v iných krajinách, je podľa predstavenstva Slovensko-Českej obchodnej komory Ing. Oldřicha Fialu pomôcť malým a stredným podnikom prekonáť dočasné finančné problémy a predovšetkým umožniť im ďalší rozvoj. Program „Business Angels“ má súčasne podporiť i zakladanie nových podnikov s perspektívnym podnikateľským zámerom. Subjekt, ktorý uspeje vo výberovom konaní, získa finančnú pomoc vo forme výhodného úveru, pričom jej využitie bude kontrolovať odbornou komisiou vybraný garant, ktorý sa dostane do manažmentu podniku. „Slovensko-Česká obchod-

mohli prispieť k zníženiu nezamestnanosti v týchto oblastiach,“ vysvetlil zámer Oldřich Fiala, ktorý zdôraznil, že Slovensko je druhý najväčší obchodný partner Českej republiky, pretože česká ekonomika tam realizuje zhruba 8 % svojho vývozu a 7,8 % obratu.

(vs), (nv)

DVE RÔZNE INFLÁCIE

Zahraničného pozorovateľa môžu informácie o inflácii v SR vystrašiť. Vysoký medziročný nárast cien je však spôsobený predovšetkým zvýšením regulovaných cien o tretinu. Aby vystihol tento jav, Štatistický úrad SR vo februári po prvý raz zverejnil aj takzvanú jadrovú infláciu, teda rast cenovej hladiny očistený od vplyvu pohybu regulovaných cien, nepriamych daní a štátnych dotácií. V januári tohto roka bola celková medziročná inflácia 13,7 %, jadrová inflácia však iba 6,7 %. K tak výraznému odchýleniu oboch parametrov došlo v dôsledku deregulácií medzi júnom a júlom minulého roku, keď vzrástla jadrová inflácia z piatich na šesť percent, zatiaľ čo celková zo siedmich na štrnásť.

(lw)

MOTORISTI, POZOR!



ná komora má v súčasnosti na tento projekt prísľubených 45 miliónov eur. Sústredíme sa na spoluprácu s českými, slovenskými i zahraničnými bankovými domami, predpokladáme však aj nevhnutnú podporu vybraných českých a slovenských ministerstiev a máme v úmysle využiť tiež podporu programu PHARE,“ upresnil Oldřich Fiala. Program sa má týkať podnikov s najviac 250 zamestnancami, pričom nesmú byť viac než zo štvrtiny vlastnené subjektami, ktoré toto kritérium nespĺňajú. Ako počas debatného obedu zaznelo, v ČR tieto podniky produkujú 53 % výkonu a vytvárajú 58 % pracovných miest, v SR sú čísla obdobné.

Okrem projektu „Business Angels“ chce Slovensko-Česká obchodná komora iniciovať zmenu legislatívy v ČR a SR tak, aby sa vytvorila obchodná a priemyselná zóna pozdĺž spoločných hraníc, zhruba do šírky 30-50 kilometrov na každej strane. „Podpora malých a stredných podnikov v tomto pásmi a vzájomného vývozu a dovozu by

Blíži sa turistická sezóna a mnohí z vás sa určite vyberú za krásami Slovenska. Aj keď slovenská diaľničná sieť nie je hustá, predsa len sa naskytá možnosť jej využitia, a práve tu chcem upozorniť na zmeny v poplatkoch za používanie diaľnic.

Filozofia poplatkov nie je postavená na objeme motora ako v Českej republike, ale na celkové hmotnosť vozidla (súpravy). Na rok 2000 je cena ročnej diaľničnej známky pre motorové vozidlá alebo jazdné súpravy s celkovou hmotnosťou:

do 1500 kg	400 Sk
od 1500 do 3500 kg	900 Sk
od 3500 do 12000 kg	3000 Sk
nad 12000 kg	6000 Sk

Novinkou je zavedenie diaľničných známok na dobu 15-tich dní bez ohľadu na počet jazd, keď pre vozidlá (súpravy) s celkovou hmotnosťou do 1500 kg stojí známka **60 Sk**. Za vozidlo (súpravu s celkovou hmotnosťou do 3500 kg zaplatí vodič **130 Sk**). Prvý deň používania sa na diaľničnej známke vyznačí dierovačom. Pokiaľ sa rozhodnete riskovať jazdu po diaľnici bez známky, potom musíte počítať s pokutou, ktorá má trojnásobnú hodnotu celoročnej diaľničnej známky určenej pre daný typ vozidla.

(ry)