

Історія «страшних» голосувань або про багаторічні лякалки угорців в ході виборів

Стаття - про історію угорських парламентських виборів за період 2010-2026 років та про механізми, завдяки яким **Fidesz і Віктор Орбан** зберігали владу всі ці роки. Стаття показує, як кожні вибори в Угорщині супроводжувалися **новими «страшилками»**, змінами правил та інформаційними кампаніями, які працювали на зміцнення позицій Орбана. **Основна лінія: як Fidesz утримує владу вже понад 15 років**

Вибори 2010: «революція на виборчих ділянках»

- Fidesz отримує **2/3 парламенту**, що дозволяє змінювати Конституцію.
- Причини успіху: економічна криза, корупційні скандали, скандальна промова Дюрчання про брехню виборцям.
- Партія подає перемогу як «революцію» та єдину альтернативу «корумпованому істеблішменту».

Вибори 2014: нова Конституція, нові правила

- Кількість депутатів зменшено з 386 до 199, вибори стали однотуровими.
- Право голосу отримали закордонні угорці.
- Орбан будує кампанію на **анти імміграційній та націоналістичній риториці**.
- Fidesz знову перемагає завдяки:
 - реструктурованій виборчій системі,
 - слабкій опозиції,
 - домінуванню провладних медіа.

Вибори 2018: «мігранти та Сорос»

- Fidesz знову отримує конституційну більшість (134 місця).
- Кампанія побудована на образі зовнішніх ворогів - мігрантів і Джорджа Сороса.
- ОБСЄ критикує вибори за **несправедливу конкуренцію**, упереджені медіа та ксенофобну риторику.

Вибори 2022: «мир проти війни»

- На тлі повномасштабної війни РФ проти України Орбан позиціонує себе як **гаранта миру**, а опозицію - як тих, хто «втягне Угорщину у війну».
- Fidesz отримує **54,13% голосів** і 135 місць - найбільший результат з 1989 року.
- Частина електорату Fidesz сприймає російські наративи (лише 44% їхніх виборців вважають вторгнення РФ агресією).

Вибори 2026: нова «страшилка» - українці

- Угорська влада лякає виборців:
 - нібито «припиненням» Україною експорту російської нафти,
 - можливими диверсіями проти угорської енергетичної інфраструктури,
 - «антиугорською діяльністю» Києва.
- Активно використовуються:
 - **Digitális Polgári Körök** (30 000 прихильників за день),
 - «правильно нарізані» округи,
 - масове фінансування провладних ЗМІ,
 - державні кошти, що непропорційно потрапляють до Fidesz.

Соціально-економічний фон (2010–2026)

Статистика показує погіршення добробуту угорців:

- **Хліб**: з 200–250 HUF у 2010 → до 600–1000 HUF у 2026.
- **Бензин А-95**: з 335–350 HUF → до 559–566 HUF.
- **Форинт** суттєво знецінився щодо євро.

Це контрастує з постійними «переможними» наративами влади.

Загальний висновок статті

Автор показує, що успіх Fidesz - це поєднання:

- контрольованих медіа,
- зміни виборчих правил,
- мобілізації електорату через страхи,
- використання зовнішніх ворогів (мігранти, Сорос, ЄС, Україна),
- фінансових та адміністративних ресурсів.

У 2026 році, за логікою статті, **лише «чудо» може завадити Fidesz знову перемогти.**