

## Масштаб українського бізнесу в Чехії

- Ще до початку повномасштабної війни українці були серед **трьох найпоширеніших іноземних власників компаній** у Чехії .
- До 2022 року українці контролювали **12 581 компанію** зі статутним капіталом **2,4 млрд крон** .
- У 2024 році українці заснували **2 206 нових компаній** — це **7% усіх новостворених фірм**, що на 50% більше ніж у 2021 році .
- Українці стали **найчастішими іноземними засновниками бізнесу**, випередивши словаків; кількість російських компаній скорочується .

### Географія та структура бізнесу

- **75% українських компаній** зареєстровані в Празі, 6% — у Південній Моравії, 4% — у Середньочеському краї .
- Переважає **дрібний та малий бізнес** з річним оборотом до 1 млн крон .
- Найпоширеніші сфери діяльності:
  - оптова та роздрібна торгівля — 23%
  - нерухомість — 21%
  - будівництво — 16%
  - послуги — 14%
  - виробництво — 7%

### ФОПи (OSVČ)

- На початок 2026 року понад **46 000 українців** отримали ліцензію на підприємницьку діяльність — найбільша група серед іноземців-ФОПів .
- Лише у 2025 році кількість українських ФОПів зросла більш ніж на **15 000** .
- Найпоширеніша сфера — **послуги**, зокрема салони краси та перукарні .

### Значні українські проєкти

- **Nova Post** працює в Чехії з 2023 року, має власну кур'єрську доставку та присутність у майже 20 містах країни .
- Українська мережа **Best Market** відкрила перший супермаркет у Празі .

### Українці на ринку праці

- Станом на кінець 2025 року українці становили **54% усіх іноземців** у Чехії — 612 953 осіб, з них ~396 000 економічно активні .
- На березень 2026 року серед осіб із тимчасовим захистом працювали **214 056 українців** .

### Внесок у бюджет та державна політика

- За III квартал 2025 року:
  - надходження від українських біженців — **8,2 млрд крон**
  - витрати на підтримку — **3,9 млрд крон**
- Міністерство праці припинило публікувати статистику витрат/надходжень, але продовжує публікувати статистику правопорушень українців, хоча їхня частка у злочинності відповідає частці населення .

### Нові тенденції та ризики

- З 2022 року активно розвиваються бізнеси-посередники: працевлаштування, перевезення, перекази коштів, стоматологія, переклад, фінансові консультації тощо — орієнтовані на українців і працюють «по-українськи» .
- Автор наголошує: хоча підприємницька активність корисна для Чехії та українців, **«бізнес по-українськи» може нести ризики та мати негативні наслідки**, що потребує окремого аналізу.

### Загальний висновок

Українці стали однією з найактивніших груп підприємців у Чехії, домінуючи у сфері малого бізнесу та послуг, створюючи значні проєкти й роблячи вагомий внесок у чеський бюджет. Водночас швидке зростання «українського сегменту» ринку породжує специфічні ризики, які автор пропонує розглядати окремо.